

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.03 Логопедия

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.03 Логопедия».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,5** из **10** (67% – 10, по 17% – 9 и 8).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,5** (67% – 10, 17% – 9, 17% – 8).



Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **9,7** (83% – 10, 17% – 8). 100% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **9,5** (50% – 10, 50% – 9). 83% отметили практику как сильную сторону.



Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Актуальность знаний, обработка информации, управление проектами, коммуникативные навыки – **9,8**
- Теория, дисциплина, решение задач, оборудование, саморазвитие, оперативность, работоспособность – **9,7**
- Исследовательские навыки – **9,3**
- Готовность к нестандартным ситуациям – **9,2** (самый низкий показатель)

Все оценки превышают 9,2, что свидетельствует о высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции; также важны работа в команде (83%) и коммуникабельность (67%).
- **Наиболее востребованы направления:** педагогическое образование (67%), специальное дефектологическое образование (магистратура – 67%, бакалавриат – 50%), психолого-педагогическое образование (50%).
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** высокий уровень теоретической подготовки; соответствие профстандарту и практическая подготовка – по 83%.
- **Основные недостатки:** 67% не видят недостатков, единичные замечания по профстандарту, практике, саморазвитию и общему уровню подготовки.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в защитах ВКР – **83%**;
- Целевом обучении – **67%**;
- Участии в учебном процессе и научных исследованиях – по **17%**.

2. Основные выводы

1. **Максимально высокий уровень подготовки** – все компетенции оценены на 9,2–9,8 балла, что подтверждает полное соответствие выпускников требованиям рынка труда в сфере образования.
2. **Теория признана сильной стороной, практика также на высоком уровне** – обе составляющие получили высокие оценки и отмечены как сильные стороны большинством респондентов.
3. **Зона роста – нестандартные ситуации** – самая низкая оценка (9,2) указывает на необходимость усиления подготовки к работе в нестандартных условиях.
4. **Недостатки выражены слабо** – большинство работодателей не видят проблем, что свидетельствует о высокой удовлетворённости.
5. **Работодатели готовы к сотрудничеству в защитах ВКР и целевом обучении** – это открывает возможности для интеграции реальных задач и индивидуализации подготовки.

3. Рекомендации

1. **Усилить подготовку к нестандартным ситуациям** – включить в учебные планы кейсы, деловые игры и тренинги по работе в сложных педагогических условиях.
2. **Углубить практическую составляющую** – увеличить объём практик и стажировок в реальных образовательных организациях, чтобы практика стала восприниматься как сильная сторона 100% работодателей.
3. **Активно развивать целевое обучение** – использовать высокий интерес работодателей для создания индивидуальных образовательных траекторий и стажировок.
4. **Привлекать работодателей к защитах ВКР и учебному процессу** – организовать совместные мастер-классы и экспертные сессии для повышения практической значимости итоговой аттестации.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.